

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Друкер Мальвины Михайловны
«Контент социальных медиа как фактор формирования
ценностных ориентиров молодежи»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.01.10. – Журналистика (Воронеж, 2022, 24 с.),

Как видно из автореферата, представленная к защите диссертация выполнена на весьма актуальную в настоящее время тему: соискателем предпринято исследование формирования ценностных ориентиров и установок у современной молодежи под воздействием на них получаемой из социальных сетей информации. По сути, это исследование информационной культуры современной российской молодежи, которая изучена М.М. Друкер в контексте идеи медиаобразования и формирования критического мышления человека. Как верно подмечено автором исследования, «деструктивное информационно-психологическое воздействие направлено на основную и самую уязвимую аудиторию социальных медиа – детей, подростков и молодежь, чье мировоззрение формируется в том числе и под воздействием ориентиров, стереотипов и установок, тиражируемых контентом сетевого пространства» (С.4). Также диссертантом среди прочего впервые «разработана и апробирована модель комплексного, многоуровневого анализа ценностно-смысловой структуры и механизмов воздействия статичных креолизованных медиатекстов с комическим или псевдокомическим эффектом на трансформацию аксиосферы реципиента» (С.7).

Мы полностью согласны с автором исследования, указавшим на С.4, что «Изменению поведения человека предшествует растянутая во времени и первоначально незаметная трансформация системы ценностей, первой фазой которой является смена ценностных ориентиров. В отличие от доцифровой эпохи, в которую функция воспитания личности и формирования ценностных ориентаций осуществлялась институтами семьи, образования и СМИ, сегодня частично выполняется социальными медиа. Поэтому анализ контента сети, ориентированного как на формирование, так и на разрушение ценностных ориентиров, представляется актуальной исследовательской задачей». Мы полагаем, что в настоящее время необходимы образовательные программы, направленные на формирование у школьников и студентов навыков критического мышления, проверки любой поступающей к ним информации, цифровой гигиены.

Данная практика сейчас уже все чаще реализуется во многих учебных заведениях разного уровня, но, на наш взгляд, ее недостаточно. Многие редакции масс-медиа – коммерческие предприятия, потому в их «повестку дня» попадает только то, что способно монетизировать контент, а все, что не может дать высокого рейтинга и принести коммерческой выгоды, зачастую отвергается. Все чаще страсти, интриги политических деятелей и «звезд» шоу-бизнеса всех стран мира благодаря СМИ чаще освещаются и для нас ближе, чем социальные проблемы проживающих в соседнем районе представителей малочисленных народов или иных социальных категорий. Как сказал когда-то теперь уже бывший председатель Союза журналистов России В.Л. Богданов, «хорошая газета – это нация, разговаривающая сама с собой». Увы, в настоящее время так не получается. В связи с многочисленностью разных каналов коммуникации, продолжением увеличения численности регистрируемых Роскомнадзором СМИ, постоянным творческим процессом медиаредакций и постановкой перед их сотрудниками все новых задач со стороны государственных структур, частных лиц или организаций можно сказать, что предпринятое М.М. Друкер исследование еще долгое

время будет оставаться актуальным как для науки, так и для журналистов-практиков. Мы считаем, что медийный контент необходимо изучать регулярно с точки зрения реализации научно-исследовательской и образовательной функций с обязательной публикацией и обсуждением его результатов, развивая тем самым и медиакритику.

Отметим представленный на С.5 богатый перечень научных трудов, на которые опирался автор диссертации в ходе выполнения своего исследования (в автореферате имеются ссылки как на издания российских, так и на зарубежных ученых – всего около шестидесяти фамилий). Думается, что это позволило М.М. Друкер основательно сосредоточиться на изучении и решении своей исследовательской задачи и сделать объективные выводы в рамках проблематики. На наш взгляд, диссертант убедительно верифицирует полученные им результаты ссылками на авторитетные научные труды и источники. Помимо этого, достоверность полученных автором диссертации результатов подтверждается обширным, убедительным и компетентным анализом разнообразного эмпирического материала, а также логичностью его изложения.

Из автореферата диссертации также видно, что четыре выносимых на защиту положения (С.8) полностью соответствуют проведенному диссертантом исследованию, являются результатом самостоятельного труда автора. Опубликованные М.М. Друкер статьи (всего четырнадцать работ, шесть из которых (три в соавторстве) опубликованы в изданиях, входящих в список Высшей аттестационной комиссии) соответствуют содержанию работы и отражают основные положения и выводы проведенного исследования.

В связи с вышеизложенным, судя по содержанию автореферата, диссертация М.М. Друкер «Контент социальных медиа как фактор формирования ценностных ориентиров молодежи» является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований решена научная проблема, касающаяся определения специфики контента социальных медиа как фактора формирования ценностных ориентиров подростка, а также выявления способов трансляции деструктивных смыслов и установления характера воздействия медиаконтента на ценностную сферу реципиента. На наш взгляд, представленная к защите диссертация является оригинальным, самостоятельным, законченным научным произведением, полностью соответствующим требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения научных степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (с изменениями и дополнениями от 30 июля 2014 г., 21 апреля, 2 августа 2016 г., 29 мая, 28 августа 2017 г.), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Мальвина Михайловна Друкер, безусловно, заслуживает присвоения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Баканов Роман Петрович

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,

кандидат филологических наук,

доцент кафедры национальных и глобальных медиа

Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций

Института социально-философских наук и массовых коммуникаций

Адрес: 420008, г. Казань, улица Кремлевская, д. 18

Моб. тел.: 8-917-292-12-36

E-mail: rbakanov@yandex.ru

23 марта 2022 г.

